

---

**SNS(Instagram)を利用したイベントの実例**  
**えのこdeマルシェ vol.14**

# えのこdeマルシェについて

大阪府立江之子島文化芸術創造センターを拠点に、  
地域住民やクリエイターとの交流を目指す人気イベント



## ■日時

2019年1月19日（土） 11:00-17:00

2019年1月20日（日） 11:00-16:00

## ■場所

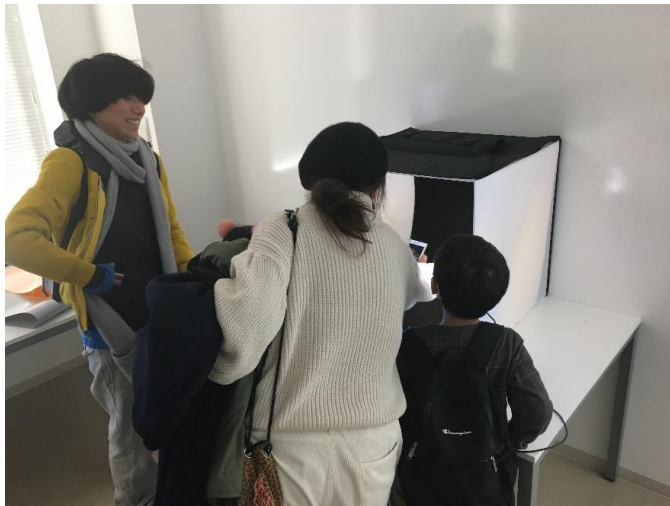
大阪府立江之子島文化芸術創造センター  
[enoco] 館内



## 弊社での取り組み

### プロ仕様の撮影環境体験ブースを設置！

撮影体験後「#えのこdeマルシェ」をつけてのInstagramへの投稿や、enocoアカウントのフォローをお願いする事で、フォロワー数の増加を目指しました。



えのこdeマルシェ フォトブース

プロ仕様の撮影環境を体験！！  
今日の思い出を写真に。

デジタル一眼レフ & 本格的ブースを無料で体験！！

場所  
2階 Room9

InstagramなどのSNSにアップしてみんなに自慢しよう！  
ハッシュタグ「#えのこdeマルシェ」で投稿してね！

是非フォローしてね！

[@enokojimaart](#) [@enoco\\_osaka](#)

株式会社 シティプロモーション開発所 | citypromotion.co.jp

# Instagramフォロワー数について

フォロワー数(@enoco\_osaka)

**85**人増加!

1月19日 AM10:00

426人

1月28日 AM10:00

511人



# Instagram投稿について

## #えのこdeマルシェ 投稿数

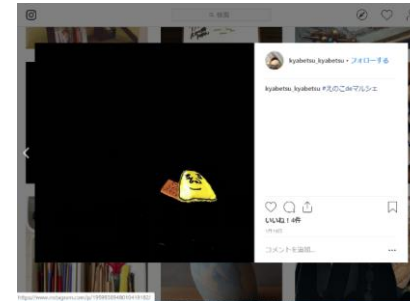
**109**件増加!

1月19日 AM10:00

672件

1月28日 AM10:00

781件



## 結果まとめ



イベント参加者からSNSを通して、多くの投稿が、  
多くの人に届きました！

タイミング	期間日数	投稿数	投稿者の フォロワー数合計
イベント期間	2日間 (1/19,1/20)	86	42,454
イベント後	18日間 (1/21~2/8)	23	8,243
合計		109	50,697

# 結果まとめ

特に、イベント期間中の2日間はSNS上でも盛り上がりました！

